

Modul 1: Kennenlernen und Organisatorisches				
	Zeit	Inhalt	Methode	Material
1. 1.	10 min	Arbeitsatmosphäre, Kennenlernen TN-Listen	Vorstellung, Blitzlichtrunde, TN-Liste über eveeno	Kurzpräsentation mit Titel, ev. AuL oder JUBiTh einblenden, eveeno-Link
1. 1. b) falls nötig	5 min	Technische Fragen	Kurzreferat zu Funktionen von BBB und moderatorischen Punkten, z. B. Kameras und Mikros an oder aus, Chatkürzel	Evtl. Erklärfolien
1. 2.	15 min	Auflockerung	Digitales Kennenlernspiel (z. B. Veto, Remote Alle die, Lügengeschichte, Lieblingsgegenstand)	
1. 3.	5 min	Ablauf		Präsentation Tagesablaufpunkte, Kopie in geteilten Notizen
1. 4.	5 min	Arbeitsgrundlage	Abfrage über Audio	In geteilten Notizen aufschreiben
In Pausen: Breakout-Räume für Pausengespräche anbieten				
Modul 2: Glück				
Energizer (z. B. Gegenstände holen) (5 min)				
2. 1.	15 min	Was ist Glück?	Externes Arbeitspad → alle schreiben ihre Glücksbeispiele	Vorbereitetes Pad mit den beiden Satzanfängen und Link dahin
2. 2.	15 min	Positionierungsspiel	Polling-Tool von BBB oder White-Board-Funktion von BBB: Ausgewählte Beispiele aus dem Pad mit je einem Zustimmungstrahl	Beispiele aus 2.1. und das entsprechende Tool vorbereiten

2. 3.	25 min	Glücksdefinitionen	Erkundung und Gruppengespräch zu Glücksdefinitionen	Sammlung mit Glücksdefinitionen vorher verschicken oder hochladen, Aufteilung in Breakout-Gruppen
2. 4.	30 min	Bedürfnispyramide	Zuordnungspuzzle	Präsentation/ Whiteboard vorbereiten
<b>Modul 3: Konsum</b>				
Energizer.... (z. B. Geräusche raten; Ich sehe was, das Du nicht siehst etc.)				
3. 1.	30 min	Konsumbereiche	Gemeinsames Mindmap auf BBB Whiteboard (oder externer White-Board-Plattform)	Whiteboard-Tool, (bei vielen TN Aufteilung in Kleingruppen), Bedürfnispyramide
3. 2.	20 min	Konsum und Bedürfnisse	Kleingruppenarbeit in Breakout-Räumen oder Stillarbeit, Einfärben der Glücks-Notes aus 2. 1.	Auf Wunsch Arbeitspads für Notizen, Link zu 2.1.
3. 3.	35 min	Werbung	Videos teilen, Bilder besprechen, Kleingruppenarbeit	Präsentation mit Werbebildern, Beobachtungsaufgaben, youtube-Links
<b>Modul 4: SDGs</b>				
4. 1.	20 min		SDGs kennenlernen	White-Board-Bild aus 3.1., Bedürfnispyramide und Beispiele Umweltschäden Präsentation, „Konsumwahn“ Video von Schlaumal
<b>Modul 5: Handlungsmöglichkeiten</b>				
Noch ein Energizer... (z. B. Gemeinsam ein Haus malen)				
5. 1.	45 min	Stille Diskussion	Schriftliche Diskussion oder digitales World-Café	4 Pads vorbereiten (je 1 pro Frage), für schriftliche Diskussion alle 4 Links im Chat bereitstellen, für World-Café: Breakouträume, Links nacheinander

				herumgeben
<b>Modul 6: Ende und Feedback</b>				
6. 1.	5 min	Offene Fragen, Thema abrunden, etc.	Gespräch über Audio und Chat	
6. 2.	10 min	Feedback	Digital, z. B. über surveymonkey Live/ audio Blitzlichtrunde	Digitale Feedbackplattform vorbereiten, Link FEB-Feedback